

河南省大中专毕业生就业促进会

豫毕促〔2020〕5号

关于组织 2020 河南省大学生“千鹰展翼” 社会实践与创新创业大赛的 通 知

各普通高等学校：

为贯彻中宣部、中央文明办、教育部、共青团中央《关于进一步加强和改进大学生社会实践的意见》文件精神，通过组织社会实践活动培养大学生社会责任感、创新精神和实践能力，充分发挥社会实践在学校人才培养和社会服务本系中的重要作用，特举办 2020 河南省大学生“千鹰展翼”社会实践与创新创业大赛。

一、大赛名称和主题

（一）大赛名称

2020 河南省大学生“千鹰展翼”社会实践与创新创意大赛

(二) 大赛主题

以赛促学、以赛促创、以赛促教、以赛促业。

(三) 大赛目的及方式

1. 以学生创意 APP “Lucky runss” 为媒介，让更多学生深入参与其创意设计及其推广过程，锻炼学生在移动互联网时代的实操能力和创新创造能力，为学生提供互联网产品的校园实践经历，提高学生就业技能和拓宽择业方向。

2. 通过本次活动促进广大学生积极参与日常运动，提高身体素质，增强抵抗力和免疫力，助力“疫情防控”工作。

3. 通过本次活动帮助周边商业拓宽宣传渠道，增加销售业绩，为国家经济恢复贡献力量，助力“复工复产”工作。

二、大赛组织单位

主办单位：河南省大中专毕业生创业就业促进会

承办单位：河南蜗跑电子科技有限公司

协办单位：郑州中汇投资管理有限公司

支持单位：河南省各普通高等学校

宣传媒体：河南主流媒体、主办单位官网、各普通高等学校网站、新媒体等。

三、赛程安排：（共三个科目）

（一）校园团队实践赛：

高校请于 2020 年 6 月 30 日 18:00 时之前，组织完成参赛

团队，并将报名表发送至指定邮箱，正式比赛时间为 2020 年 6 月 30 日—9 月 30 日。团队赛最终数据在 2020 年 10 月 10 日 24:00 统计结束，名次评比在活动结束后 10 个工作日内公布。

（二）校园个人创新创意赛：

参赛者需在 2020 年 8 月 30 日前，在 APP 内报名并将自己的创意作品在 APP 内提交，等待大赛组委会评选，评定结果将会在活动结束后 10 个工作日内公布。

（三）假期社会实习实践赛：

所有暑假前下载使用 APP，跑团号召力在 5 以上的学生，均可在暑假期间，以兼职暑假工形式参与社会实习赛，开赛时间 2020 年 8 月 1 日-9 月 1 日，比赛时间为 30 天。报名方式在 APP 内进行报名，评定结果将会在活动结束后 10 个工作日内公布。

（四）颁奖时间统一为 2020 年 10 月中下旬，在河南省大学生就业创业综合服务基地举行，根据疫情状况由主办方选择现场或通过网络方式进行颁奖。

四、奖项说明

（一）评奖

1. 校园团队实践赛设一、二、三等奖各一名、优秀奖（最多前 30 名），组织单位奖（对应获奖团队）。

2. 个人创意赛 10 个科目各设一、二、三等奖，共 30 个获奖名额。

3. 假期实习实践赛设特等奖三名、卓越奖、优秀奖、达标奖（最高封顶前 1000 名），并授予“千鹰展翼勋章”。

（二）奖金（人民币）

1. 团队赛设一等奖奖金 50000 元，二等奖奖金 20000 元，三等奖奖金 10000 元，优秀奖奖金 2000 元。

2. 个人创意赛 10 个科目，每个科目各设一等奖奖金 5000 元，二等奖奖金 2000 元，三等奖奖金 1000 元。

3. 假期实习赛特等奖奖金 5000 元，卓越奖奖金 2000 元，优秀奖奖金 1000 元，达成奖奖金 500 元。

（三）奖品

所有大赛获奖人员、团队和获奖组织单位均可获得主办单位提供的奖杯、奖牌、获奖证书及实物勋章。以及承办单位提供的其它福利。

五、相关要求

（一）请各院校高度重视，充分认识举办本次大赛的重要意义，积极配合，高效推进，保证此次大赛圆满完成。

（二）以此次大赛为契机，利用学校官网、班级群等途径，深入宣传、广泛发动，为本校参赛学生取得更好的成绩提供帮助。

六、大赛联系方式

联系人：蔡雨朋 崔文

电 话：0371-69996111 87528838

手 机：17303711555 18037172512

邮 箱：luckyrunss2020@163.com

个人赛科目沟通群：QQ566714336

团队赛科目沟通群：QQ879745126

- 附件：1. 《大赛评奖规则详细说明与参赛须知》
2. 《团队报名表》



（“Lucky runss” APP 下载二维码）



附件 1

2020 河南省大学生“千鹰展翼”社会实践 与创意大赛评奖规则详细说明与参赛须知

一、大赛科目

(一) 校园团队实践赛科目

各团队应优选 10 名吃苦耐劳、抗压能力强、综合素质好的成员，另需一名负责人，可由就业指导老师或综合实力优秀的个人担当。

比赛方式：各团队成员通过 Lucky Runss app 的跑团邀请码功能，邀请更多人进行日常运动，同时邀请周边商家免费入驻平台，教会和鼓励他们使用各种商家功能。

最终按照比赛周期内团队成员的跑团数据进行综合评比

(队员在期假实习赛中的数据，在团队赛数据中有效复用)。

备注：团队赛评奖资格基础标准为 1. 团队总成绩，不低于平均每日邀请 100 名以上新用户学会使用本 APP、每周邀请 20 名以上商家用户认证入驻平台并学会使用商家功能(约 10 新用户/人 /天，2 新商家/人/周)；2. 全体队员推广的用户中累计需有 100 人以上参与《个人创意赛》。各参赛团队需满足基础标

准方可进行获奖评比。

（二）个人创意赛科目

个人创意赛一共 10 个科目，科目如下：

1. 产品功能改进策划：对现有功能升级改进的建议。
2. 产品新功能策划：结合 app 现有功能进行新功能的开发建议。（要求符合市场发展的需要，并着重体现实用性和趣味性）
3. 宣传短视频设计：构思并拍摄 15 秒宣传短视频（要求：内容健康、积极向上，并能够为本 APP 的推广起到助力作用）。
4. 本 APP 推广活动策划案：为本 APP 编写一份产品推广活动创意策划案。（要求具有切实的可行性）
5. 商家活动方案策划：为自己或朋友邀请的商家策划一套运用本 APP 推广的活动方案，并附实施后总结。
6. 高效扩列方案策划：根据本 APP 功能总结一套高效的个人增加跑团成员或获利的方法方案，并附带实验总结。
7. 高效获粉方案策划：根据本 APP 特点，设计一套如何让一个商家或个人用户高效增加粉丝的方法，并附带实验总结。
8. 产品升级版名称设计：根据对 APP 的理解，为本 APP 后期升级版设计一个或多个更好的名称。（更易被年轻人接受和记忆）
9. 产品 LOGO 图标设计：风格不限，能够更好的体现产品意义，更易被年轻人接受和记忆。
10. 广告语设计：结合市场营销需求，为本 APP 设计一句

更好的广告语，20字以内。（如：让运动充满惊喜！）

备注：以上创意如果产生新的知识产权，获奖的知识产权归创意人和产品运营者共同所有和使用。

（三）假期实习实践赛科目

承办单位为每位已有推广经验的（号召力5以上）并报名参赛学生提供一份假期实习的工作机会，除获得系统固有奖励外，再奖励1000名先进者，活动规则根据暑假放假工作具体安排设计，并于7月25日左右在主办单位网站和APP内公示比赛规则。

二、注意事项

（一）参赛人或团队说明：

获奖人必须为河南省内在校和毕业三年以内大学生；

同一学校可同时组建多支团队参赛；

同一学生只能加入一个团队，但可同时参与其它个人赛；

同一学生可报名多个个人赛科目（同时获得多项奖励）；

已到校和未到校学生均可参赛。

（二）法律责任：

各参赛人员不可利用比赛之便从事任何违法活动，并需保障自身安全，如有以上情况由参赛方承担相应责任。

参加个人创意赛的学生应保证上报内容真实且不涉及抄袭、侵权等。

（三）其它说明：

1. 以真实市场竞争为背景，竞争无边界，参赛团队均可抢占其它学校及周边资源，以取得比赛名次。

2. 比赛中产生的 APP 系统奖励归参赛个人所有。

3. 参加大赛的个人或团队应遵守赛事规则及其它相关要求，在法律允许的范围内进行，承办单位对赛事规则具有最终解释权。

附件 2

团队报名表

参赛团队	(***学校**队, 队名由参赛团队设定)				
联系人(队长)	姓名				
	通讯地址				
	电话及手机号码				
	电子邮箱				
团队人员情况(每个团队由 10 名学生组成, 队长可由指导老师或学生担任, 按照在团队中个人承担工作的重要性进行排序, 且应确定排序无争议后填写) 重点提示: 各队员注册必须使用队长邀请码。					
序号	姓名	性别	年龄	专业	注册用手机号码
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					